ПРОГРАММА ТРЕНИНГА
«ЭФФЕКТИВНОЕ СПОНСОРСТВО СОБЫТИЙ»

Цель тренинга: получение новых знаний, знакомство с опытом организации и реализации системной работы по привлечению партнеров и спонсоров на мероприятия.

Аудитория: организаторы событий

Ведущий тренинга: Евгения Мальцева, директор компании Sponsor Consulting

Продолжительность: 8 часов, включая два 15-минутных кофе-брейка и обед (кофе-брейк и обед организуется силами Заказчика).

Содержание тренинга:

1. Общее состояние рынка спонсорства в России

понятие спонсорства, кто принимает решение о спонсорстве на первом этапе, особенности сотрудничества (pr-менеджер, маркетолог, руководитель HR-отдела, руководитель направления КСО компании)

2. Анализ спонсорского потенциала события

- SWOT – анализ
- оценка позиции на конкурентном рынке событий – потенциальных претендентов на спонсорские бюджеты
- оценка позиций для спонсорского пакета
- оценка информационного потенциала события

3. Как компании выбирают мероприятия для спонсорства

- основные площадки (где найти контакты спонсоров и как работать с базой контактов спонсоров)
- ключевых показатели (KPI) для компаний, работающих в разных областях
- понимание целевых задач клиента (перечень ключевых задач, на каких этапах диалога и как выявляется «боль» вашего партнера).

4. Разработка профессиональных спонсорских материалов

- спонсорская презентация (структура, оформление, позиционирование)
- приглашение к сотрудничеству (правила составления сопроводительного письма)
- индивидуальный спонсорский пакет (правила разработки креативных индивидуальных спонсорских интеграций. примеры)
- вопросы, на которые должен найти ответ спонсор в Вашем предложении.

5. Переговоры с партнерами

- правила проведения переговоров со спонсорами
- как обсуждать стоимость пакета, если партнер пытается снизить цену
- условия и возможности бартерного партнерства

6. Работа на площадке

- правила и типовые ошибки работы со спонсором на площадке события

7. Как составить профессиональную спонсорскую отчетность

- структура отчетных документов
- аудитория, охват, тональность сообщений, отклики, медиа-факт

8. Фандрайзинговая стратегия события

9. **Customer Journey**
Роль Больших Данных в построении коммуникаций с аудиторией проекта: участниками, партнерами и спонсорами (разбор кейсов)

10. Digital в спонсорстве
Digital-технологии и их применимость в работе со спонсорами: кейсы и опыт различным платформ

Контактное лицо – Евгения Мальцева, 8 965 726 98 04, malceva@sponsor-consult.ru

Мастер-класс проводит Евгения Мальцева, директор и основатель Sponsor Consulting, член ESA (Европейской спонсорской ассоциации), член жюри ESA AWARDS (главная премия в области спонсорства в Европе), PACO, консультант российских и международных событий.